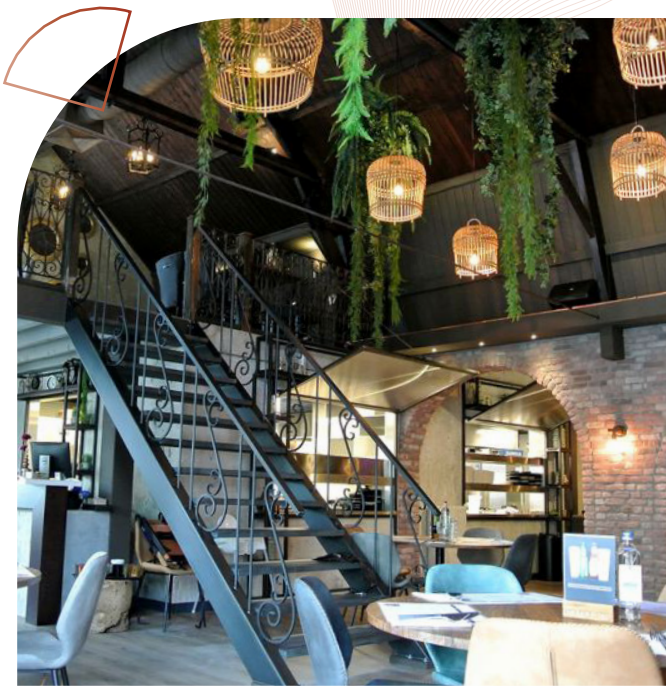


TESTIMONIAL



DE WERELD VERBETEREN MET KLEINE STAPJES



Hoe horecafranchise
verduurzaming doorvoert in
samenwerking met leveranciers

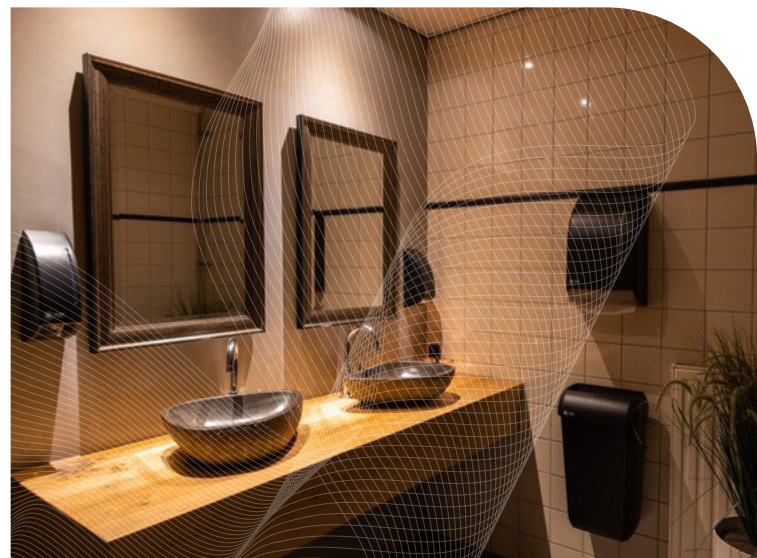
Ondernemers Ellen Lintermans en Yvo Goslinga richtten in 1998 de eerste vestiging van **Gossimijne** op in Veghel. Een concept waar de gast centraal staat. Waar laagdrempeligheid wordt gecombineerd met goede kwaliteit. Een bar met goed eten, waar iedereen zich thuis voelt. Met jarenlange horeca-ervaring wisten Ellen en Yvo dit concept succesvol uit te breiden naar een franchise-oplossing met inmiddels zeven vestigingen.

Binnen de franchise is duurzaamheid geen onderdeel van de positionering naar buiten toe, maar meer iets waar intrinsiek en in meer of mindere mate onbewust naar gestreefd wordt. Vanuit hun achtergrond in de Zwitserse horeca, is het bezig zijn met een duurzame bedrijfsvoering iets wat voor Yvo en Ellen eerder gewoonte is.

Hoe ga je om met afvalstromen, hoe kun je verspilling minimaliseren, hoe kun je je menukaart aanpassen op duurzame trends zoals vegan? Het zijn allemaal voorbeelden die Gossimijne bezighoudt, zonder er specifiek een Duurzaamheidsmanager voor in dienst te hebben.

“Eerlijk gezegd, Gossimijne is niet die organisatie die roept dat we duurzaam zijn.

Gossimijne is wél die organisatie die er alles aan zal doen om binnen de mogelijkheden die er zijn, zo duurzaam mogelijk te werken.”



www.blacksatino.eu



www.hsb-haften.nl

De rol van hun leveranciers is hierin ondersteunend of misschien wel leidend. Door nauw contact met hun leveranciers te onderhouden, en als partners op te trekken, vertrouwen Yvo en Ellen erop dat zij hun adviseren en begeleiden in de ontwikkelingen in de markt.

"In eerste instantie vonden wij met name het design van de dispensers mooi en vernieuwend.

"Hoe mooi is het dat je door middel van handdoek- en toiletpapier enerzijds je gasten een duurzame toiletbeleving kan aanbieden en anderzijds milieubesparingen op water, energie en CO₂ kunt bewerkstelligen."

Onze gasten kunnen dat ook waarderen. In de toiletruimte maken wij ze ook bewust van het verhaal erachter."

Inmiddels zijn gasten op elke Gossimijne locatie verzekerd van een BlackSatino toiletbeleving en werken Yvo en Ellen achter de schermen nog elke dag verder om – samen met hun leveranciers – hun droom die uitgekomen is, verder te verduurzamen.



Een concreet voorbeeld hierin is de samenwerking met Gerard van den Heuvel, één van de eigenaren van HSB, importeur/groothandel die ontzorgt, faciliteert en adviseert met een breed assortiment gericht op horeca en hygiëne. Met de kennis uit de markt, maar ook van wet- en regelgeving stemmen zij hun aanbod af op de toekomst. Het was ook Gerard om Yvo en Ellen warm te maken en mee te gaan met de trend en te verduurzamen. Door het vertrouwen en de kennis die Gerard namens HSB biedt, ziet Gossimijne hem dan ook als een sterke sparringpartner.

Op die manier is het duurzame concept BlackSatino voor toilethygiëne ter sprake gekomen. Zo is de keus voor BlackSatino ook ontstaan. Doordat HSB als groothandel focust op duurzaamheid, vinden zij dat ze hun klanten ook zo moeten adviseren welke producten of oplossingen binnen dat kader het beste passen.



GOSSIMIJNE REALISEERDE IN 2021 DE VOLGENDE MILIEUBESPARINGEN DOOR HET GEBRUIK VAN BLACKSATINO:



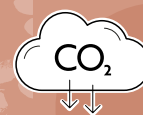
-81 KWH

ENERGIEVERBRUIK



-5.192 LTR

WATERVERBRUIK



-266 KG

CO₂-EMMISSIE